

O número que nenhuma das suas agências te dá

Quanto te custa, de verdade, cada cliente novo.

Descubra em cinco minutos, com uma IA gratuita.

● ● ● seu custo por cliente

R\$ 180,00

CUSTO POR CLIENTE NOVO (CAC)



NÃO SAUDÁVEL

**Você está confortável em pagar isso
por cada cliente novo?**

Por Guilherme Duarte

one-click-marketing.com

A conta que ninguém junta para você

Se você paga mais de uma agência, cada uma te mostra o próprio pedaço. A de tráfego mostra cliques e custo por clique. A de social mostra seguidores e alcance. A de site mostra visitas. Cada relatório é bonito, e nenhum responde a única pergunta que decide se o seu marketing vale a pena:

Quanto te custa conquistar um cliente novo?

Ninguém junta essa conta porque ela obriga a somar o que está espalhado em três fornecedores, e nenhum deles tem o número inteiro. Você tem. Este Raio-X te ajuda a montar essa conta em cinco minutos, com números que você já conhece, e usando uma IA gratuita para fazer o cálculo e a leitura por você.

Como fazer, em cinco minutos

1. Abra uma IA gratuita no navegador: o **ChatGPT**, o **Gemini** do Google ou o **Claude**. Qualquer uma das três serve, e o plano gratuito basta.
2. Copie o prompt da próxima página inteiro e cole na conversa.
3. Responda as perguntas que ela fizer, uma de cada vez. Tenha em mãos, ou de cabeça, quanto você paga por mês em marketing e quantos clientes novos você fecha por mês.
4. No fim, ela te mostra o seu custo por cliente e te faz uma pergunta. Guarde a sua resposta a essa pergunta. É ela que importa.

Você não precisa saber nada de tecnologia para isso. É uma conversa em português, como mandar uma mensagem.

O prompt, copie e cole

Você é um analista de marketing e finanças, direto e honesto. Vou te dar números do meu negócio e quero que você calcule quanto me custa conquistar um cliente novo. Faça UMA pergunta de cada vez, espere a minha resposta, e só então faça a próxima.

Pergunte, uma a uma:

1. Quais fornecedores e canais de marketing eu pago por mês? (agência de site, de tráfego, de social, verba de anúncio, ferramentas). Peça o valor mensal de cada um.
2. Some tudo e me mostre o total que eu gasto em marketing por mês.
3. Quantos clientes NOVOS eu fecho por mês, em média? (clientes novos, não o total de vendas)
4. Qual é o meu ticket médio? (quanto um cliente novo gasta comigo, em média)

Com isso, calcule e me mostre, em linguagem simples:

- O meu custo por cliente novo: o total de marketing dividido pelos clientes novos do mês.
- Que porcentagem do meu ticket médio esse custo representa.
- Na sua leitura honesta, se esse custo está saudável, apertado ou no vermelho, e por quê.

Não recomende nenhum produto nem serviço, e não me pergunte nada no fim. Mostre só o número e a sua leitura honesta dele.

O que o número quer dizer

Um exemplo para você ler o seu. Se você gasta R\$ 5.000 por mês somando agências e anúncios, e fecha 50 clientes novos, cada cliente te custou

R\$ 100. Se o seu ticket médio é R\$ 2.000, esse custo é saudável. Se o seu ticket é R\$ 150, ele está te comendo por dentro.

Não existe número certo universal. Existe o seu, comparado com o que um cliente vale para você. A IA te ajuda a fazer essa leitura. O que ninguém tinha feito antes é juntar a conta.

Agora a única pergunta que importa

Você tem o número na tela. Agora olhe para ele e responda a si mesmo, com honestidade: **você está confortável em pagar esse valor por cada cliente novo?** A sua resposta decide o resto.

Se você está confortável, ótimo, e é sério. Seu marketing está pagando a conta, suas agências estão entregando, e não há motivo para mexer em time que está ganhando. Feche este Raio-X sem culpa. Este produto não é para você, e está tudo certo.

Se você não está confortável, continue lendo, porque existe um caminho que quase ninguém te conta.

O caminho que ninguém te conta

Aquele custo por cliente tem uma parte que não aparece no relatório de nenhuma agência: a mensalidade que você paga a elas para operar ferramentas que hoje você mesmo opera, conversando em português com uma IA.

Dá para ter todo o seu marketing **sem nenhuma agência**, tudo no seu nome, e sem pagar mensalidade para nós. A diferença não é fazer menos, é tirar o intermediário. O **One-Click Marketing** é o passo a passo, com o comando pronto para colar na IA em cada etapa. Você monta, na ordem certa:

1. **A fundação:** a IA configurada como sua equipe, e cada conta criada no seu nome desde o primeiro dia.

2. **O seu site**, que vende, no ar no mesmo dia.
3. **O domínio no seu nome**, com e-mail profissional funcionando.
4. **Landing pages** próprias para cada campanha.
5. **Rastreamento de verdade**: o pixel, a tag e a medição instalados no seu nome.
6. **A captação de leads** e o relacionamento por e-mail e WhatsApp.
7. **Vender e receber pagamento**, com o checkout no seu nome.
8. **Anúncios sem agência**, no Google e no Meta.
9. **O jogo longo**: blog, SEO e presença que acumula com o tempo.
10. **A operação que se mantém** em cerca de 30 minutos por semana.
11. **As contas de anúncio no seu nome**, com o histórico que é seu.
12. **A IA operando como sua equipe** daqui para frente.

E o número deste Raio-X, o custo por cliente, você para de descobrir na raça uma vez por ano. Um dos passos é o prompt que constrói **o seu próprio painel de BI**: um dashboard do jeito que você quiser, com os gráficos que você escolher, mostrando o custo por cliente sempre atualizado. Construir um BI virou coisa de qualquer pessoa na era da IA. Você descreve o que quer ver, e ela monta.

É pagamento único, sem mensalidade, com acesso vitalício. Quem já tem site e e-mail no ar também aprende a virar tudo sem ficar um dia fora do ar. Quando você decidir assumir o controle, o caminho está aqui:

one-click-marketing.com

Quem escreveu

Guilherme Duarte é dono de negócio, não agência nem consultor. Cansou de pagar uma colcha de retalhos de fornecedores para cuidar do marketing e montou o próprio, sozinho, com IA no lugar da equipe: site, funis, anúncios e pagamentos, tudo no seu nome. O One-Click Marketing é o mapa desse caminho, escrito para outros donos de negócio fazerem o mesmo.

Pode compartilhar. Este Raio-X é grátis e pode ser encaminhado inteiro para qualquer dono de negócio que precise dele. Só não vale alterar o conteúdo nem vender.

© OCM · One-Click Marketing · one-click-marketing.com